روزنامه صبح ایران
شیراز
دوشنبه > ۲ مرداد > ۱۴۰۲
سال هفتم
شماره ۱۸۸۲

بررسی شد

شیرازنوین به بررسی جامع توان پزشکی شیراز در ابعاد ملی و بین‌المللی پرداخت

ترکیه رقیب قطب پزشکی ایران شد

تبلیغات حرف اول را در به‌رخ‌کشاندن توان پزشکی کشورها می‌زند

مریم کشاورز

تصویرسازی آرمانی یعنی همین؛ کاری که کشور همسایه را به هدف خود نزدیک ساخت. با ادغام دو ترکیب غول‌آسای هنری از صنعت فیلم‌سازی توأم با تبلیغات، تحولی عظیم در عرصه خدمات‌رسانی پزشکی رخ داد. دور از تصور هم نبود که با سرمایه‌گذاری کلان کشور ترکیه، گوی سبقت پزشکی از ایران و به ویژه شیرازی‌ها ربوده شود.

کشور ترکیه تلاش کرده است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعت سینما و ساخت سریال‌های پرمخاطب پزشکی، مخاطبان بین‌المللی را با امکانات درمانی و نیز توانایی‌های تشخیصی و معالجه‌ای بیمارستان‌ها و پزشکان این کشور آشنا نماید. سریال‌های ضابطه‌مندی که حکایت از توانمندی معجزه‌آسای پزشکان حاذق این سرزمین دارند و در حین نمایش این مجموعه‌ها، امکانات موجود در بیمارستان‌ها و درمانگاه‌های این کشور و نیز توانایی پزشکان برای شناسایی و درمان بیماری‌های ناشناخته و شناخته را به رخ می‌کشند. به طوری که در سال ۲۰۲۳ میلادی، اماراتی‌ها لقب قطب سلامت گردشگری را به این کشور اختصاص داده‌اند و بسیاری از ساکنان امارات متحده عربی به جای پیگیری درمان در ایران، به ترکیه سفر می‌کنند.

در حالی که ترکیه سودای تبدیل شدن به قطب پزشکی منطقه را در سر می‌پروراند، سایر کشورهای همسایه چون عمان و قطر نیز درصدد گسترش گردشگری سلامت هستند و پزشکان حاذق ایرانی را با حقوق و مزایای چشمگیر جذب می‌نمایند.

توسعه گردشگری سلامت در کشورهای همسایه، یازده شغل پایدار را بلعید!

قدرت بی‌نظیر تبلیغات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های سینما و گردشگری، علاوه بر اینکه قطبیت پزشکی را از ما سلب کرد، یازده شغل پایدار دیگر را نیز از بین برد.

استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، قدرت شبکه‌های ماهواره‌ای در دو بخش فیلم و تبلیغات را کم‌نظیر دانست و گفت: در حال حاضر، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس مثل عمان یا کشور همسایه (ترکیه) با توسعه «صنعت گردشگری سلامت» از ما پیشی گرفته‌اند و موجب به مخاطره افتادن شغل‌های پایداری همچون هتلداری، حمل‌ونقل، فروش صنایع دستی و... در شیراز و ایران گردیده‌اند. اکنون فضای تاریکی بر گردشگری این شهر باستانی و پرجاذبه حاکم شده است؛ چراکه هر شغل برای بقا و استمرار، به بیش از حداقل ده‌میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد. جلیل خداپرست شیرازی راه برون‌رفت از شرایط کنونی را ایجاد پیوند و همبستگی میان هنر فیلم‌سازی و تصویرسازی و اقتصاد پزشکی دانست و گفت: باید از مهاجرت نخبگان پزشک و پیراپزشک ممانعت به عمل آید. بدین منظور باید خواسته‌ها و نیازهای این قشر مورد توجه جدی قرار گیرد و با در نظر گرفتن امکانات و تسهیلات مورد نیاز این قشر تأثیرگذار جامعه، زمینه رونق مجدد صنعت گردشگری پزشکی در ایران فراهم گردد و گوی سبقت از رقبای پرادعای همسایه ربوده شود.

سرمایه‌گذاری در عرصه هنر؛ راهی برای حفظ قطبیت پزشکی

بازیگر شیرازی مجموعه‌های تلویزیونی «سوران» و «شاهرگ» و فیلم سینمایی «رد خون»، در رابطه با تلاش‌های تبلیغاتی ترکیه برای جذب حداکثری گردشگر گفت: صنعت فیلم‌سازی ترکیه دارای پرتیراژترین تبلیغات است و برندهای مطرح دنیا حاضرند برای هر ثانیه تبلیغات در مجموعه‌های تلویزیونی این کشور، میلیاردها دلار هزینه کنند. ایمان دبیری ادامه داد: ترکیه مرزها را به طوری درنوردیده که مخاطبان بی‌شمار جهانی از هر کشور، قومیت و زبانی مجذوب صنعت غذا و پزشکی این کشور شده‌اند. این کشور آن‌قدر ظریف و با گام‌های حساب شده به پیش رفته که حس میهن‌پرستی و احترام به خاکش را به جهانیان القا نموده است. اکنون نیز در نظر دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و هنری به‌عنوان قطب گردشگری سلامت محسوب شود. وی تأکید کرد: اگر می‌خواهیم از داشته‌هایمان پاسداری نماییم، باید نسبت به انجام سرمایه‌گذاری‌های مناسب در صنعت هنر اقدام گردد. با تجهیز مراکز درمانی به آخرین فناوری‌های پزشکی، قطبیت پزشکی خود را اثبات نماییم. یکی از خبرنگاران پیشکسوت در این رابطه دو وزارتخانه بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور را مسئول توسعه گردشگری سلامت دانست و هشدار داد: با امکانات محدود و تجهیزات قدیمی پزشکی، به آسانی میدان رقابت را برای رقبای مدعی خالی می‌کنیم. به دلیل نزدیکی کشورهای حوزه خلیج فارس به ایران و سابقه درخشان پزشکی کشور، هنوز ساکنان این کشورها اولویت درمان را به شیراز می‌دهند. باید با کاهش هزینه درمان و تجهیز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی به آخرین فناوری‌های پزشکی، قطبیت خود را حفظ کنیم. غلامرضا مالک‌زاده خبرنگار پیشین خبرگزاری ایرنا، بیشترین ضعف قطب پزشکی خاورمیانه را نامناسب بودن اقامتگاه‌ها برای استقرار همراهان بیماران دانست و اضافه کرد: این ضعف بزرگ، گردشگران سلامت را راهی کشورهای پرجاذبه‌ای همچون ترکیه خواهد نمود. وی نحوه فعالیت‌های تبلیغاتی کشور ترکیه را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: با ساخت مجموعه‌های تلویزیونی بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ قسمتی که در کانال‌های ماهواره‌ای نمایش داده می‌شوند، توانمندی‌های پزشکی این کشور به جهانیان معرفی می‌شود. به ویژه اینکه جدیدترین تکنولوژی‌های دنیا را در مجهزترین بیمارستان‌های خود که مطابق با استانداردهای جهانی ساخته شده‌اند، مستقر نموده‌اند. در چنین شرایطی، اگر سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در زمینه فیلم‌سازی و تبلیغات ترغیب ننماییم، هزینه‌های درمان را کاهش نداده و بیمارستان‌ها را به آخرین فناوری‌های روز دنیا مجهز نکنیم و نهایتاً اگر امکانات اقامتی مناسبی را برای همراهان بیمار فراهم نسازیم، بازنده این رقابت خواهیم بود.

> با بهره‌گیری از ظرفیت‌های متنوع هنری و تبلیغاتی و پخش مجموعه‌های تلویزیونی با موضوع پزشکی از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای، ترکیه به‌زودی گوی سبقت را از حوزه گردشگری سلامت ایران خواهد ربود!

> باید از مهاجرت نخبگان پزشک و پیراپزشک ممانعت به عمل آید؛ بدین‌منظور باید خواسته‌ها و نیازهای این قشر مورد توجه جدی قرار گیرد و با درنظرگرفتن امکانات و تسهیلات موردنیاز این قشر تأثیرگذار جامعه، زمینه رونق مجدد صنعت گردشگری پزشکی در ایران فراهم گردد و گوی سبقت از رقبای پرادعای همسایه ربوده شود

بیزینس و اقناع اجتماعی‌مالی پزشکان؛ قطعات مفقود برای تکمیل پازل گردشگری سلامت

بنیان‌گذار بیمارستان مرکزی شیراز، یکی از مهم‌ترین بیمارستان‌های هدف گردشگری سلامت، تأکید کرد: در شیراز، بیزینس و اقناع اجتماعی‌مالی پزشکان، دو قطعه مفقوده برای تکمیل پازل گردشگری سلامت هستند. با همیاری فیلم‌سازان، تبلیغات‌چی‌ها و مسئولان، این پازل کامل خواهد شد. محمدرضا خشنود توصیف نمود: اگر کالایی به هر طریقی فروش نداشته باشد، تولیدکننده سعی می‌کند آن کالا را در جای دیگری عرضه کند. متأسفانه امروز پزشکان متبحر ما از دیده نشدن خود و شنیده نشدن حرف‌هایشان خسته هستند. تبلیغات زیاد کشورهای عربی همسایه و در اختیار قرار دادن امکانات مالی و رفاهی قابل توجه توسط مسئولان و سرمایه‌گذاران این کشورها نیز موجب شده که این پزشکان حاذق، دست به مهاجرت زده و موجبات تضعیف بخش گردشگری سلامت را فراهم نمایند. وی با تأسف گفت: جامعه هنری با بهره‌گیری از ابزار هنر و ارتباطات، رسالت بزرگی برای مخابره پیام‌ها در سطح جامعه دارد، اما به حالت اعتراضی نمی‌توان با دست‌اندرکاران این صنف برخورد نموده و آنها را مقصر شناخت. آنها چطور می‌توانند نسخه‌ای برای بهبود وضعیت گردشگری سلامت بپیچند وقتی که خودشان از لحاظ اجتماعی و معیشتی نیاز به حمایت و نسخه‌پیچی دارند؟ وی در ادامه بیان نمود: خواه‌ناخواه برنده این رقابت، کشورهایی هستند که «هدف‌گذاری مدیکال» را در محور اصلی توجه قرار داده‌اند. به‌نحوی‌که درمان با هزینه‌های بسیار اندک در محوریت توجه برخی کشورها قرار گرفته است. در این میان، اگر قصد حفظ قطبیت پزشکی شهر شیراز و ارتقای اقتصاد پزشکی را داریم، باید در این زمینه کار کارشناسی صورت گیرد و راهکارهای مناسب شناسایی و پیشنهاد شوند.

گردشگری سلامت از فضاهای جذاب و دست‌بسته ماست

رئیس کمیسیون سلامت و خدمات شهری شورای شهر شیراز تأکید کرد: گردشگری سلامت از فضاهای جذاب و دست‌بسته ماست. مسعود زارع ادامه داد: برحسب تعریف سازمانی، در حوزه سلامت ما فقط می‌توانیم اقدامات سلبی داشته باشیم و آن هم در زمانی که با تهدید سلامت به شکل عمومی مواجه شویم؛ مثل بیماری واگیردار سالک. گردشگری سلامت، متولیان مشخصی دارد و وظیفه آنهاست که صنعت مذکور را تقویت کنند و دستمان در این رابطه بسته است.

از قافله توسعه گردشگری سلامت جا ماندیم اما برای ارتقای گردشگری سلامت تلاش می‌کنیم

سرپرست اداره اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس گفت: در مقایسه با کشورهای مدعی گردشگری سلامت، از قافله جا مانده‌ایم اما برای تسهیل روند توسعه این بخش تلاش خواهیم نمود. محمدکاظم بهادری‌پور بیان کرد: با همت استاندار فارس، از اواخر سال ۱۴۰۱ با طرح‌ریزی طرحی جامع و همگانی تلاش شده تا اقدامات جزیره‌ای دستگاه‌های سازمانی متولی یا ذی‌نقش در امر توسعه گردشگری سلامت به هم مرتبط گردد. بدین منظور، «تشکل حرفه‌ای گردشگری سلامت» شکل گرفته است تا در میان دستگاه‌های مرتبط با گردشگری سلامت، پیوند و انسجام ایجاد شود. در این تشکل، گردشگران سلامت که از مسیرهای از پیش‌تعیین شده وارد شهر شیراز می‌شوند، توسط راهنمایان گردشگری شناسایی می‌شوند و حمل‌ونقل، پذیرایی و اسکان آنها به صورت ضابطه‌مند انجام می‌گردد. نهادهای اجرایی ذی‌ربط نیز وظیفه ارائه خدمات مناسب به این گردشگران را برعهده دارند اما حق اعمال نظر منفرد و متفرق را نداشته و مکلف شده‌اند تا برای توسعه صنعت اول استان فارس، اعتبارات ویژه اختصاص دهند. وی با گلایه از کم‌توجهی نویسندگان، فیلم‌سازان و سایر عوامل دخیل در ساخت تیزرهای تبلیغاتی و مجموعه‌های نمایشی در پرداختن به موضوع گردشگری سلامت، از تیم‌های هنری کشور و به ویژه استان فارس دعوت کرد: با الگوبرداری از فعالیت‌های هنری و سلامت‌محور سایر کشورها و با هدف رونق بخشیدن و حفظ گردشگری سلامت، آثار فاخر و تأثیرگذار فرهنگی و تبلیغاتی را تولید و منتشر نمایند. وی تأکید کرد: گردشگری سلامت، صنعتی فرابخشی است که مختص یک نهاد اجرایی خاص نیست و علاوه بر میراث فرهنگی و دانشگاه علوم پزشکی شیراز، همه ما از هر رسته، رده و شغل یا سازمانی که باشیم، مسئولیم که برای حفظ قطبیت پزشکی شهر شیراز تلاش کنیم.

استاندار فارس:

طرح‌های آبخیزداری اجرایی شود

به گزارش اداره‌کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس، دکتر محمدهادی ایمانیه در قرارگاه آبخیزداری استان با اشاره به اهمیت احداث آبخیزها در نقاط مستعد و مناسب، بر ضرورت انجام کارهای مطالعاتی پیش از اجرای آنان تأکید کرد و گفت: می‌بایست بین طرح‌هایی که پشتوانه تحقیقاتی و مطالعاتی دارند با سایر طرح‌ها، تمایز قائل شوید. قسمتی از اعتبارات تخصیص‌یافته به منظور احداث آبخیزداری‌ها را، برای اقدامات مطالعاتی این حوزه اختصاص دهید.

استاندار فارس، طرح پروژه‌های پیشنهادی برای تصویب در قرارگاه آبخیزداری را منوط به تصویب در زیرکمیته‌های تخصصی دانست و افزود: ابتدا با انجام اقدامات کارشناسی، بررسی همه جوانب، استفاده از نظرات صاحبان تجربه در زیرکمیته‌های تخصصی و تصویب آن، پروژه‌ها تعریف و سپس برای تصویب نهایی به قرارگاه ارائه شود. وی با تأکید بر اینکه کارهای کارشناسی شده در زمان کمتر و با سرعت بیشتری به نتیجه می‌رسند، اظهار داشت: مشخص شدن محل تأمین هریک از الزامات اجرای این پروژه‌ها از جمله تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، مصالح و ماشین‌آلات می‌بایست در زیرکمیته‌ها تعیین شود تا در صورت تأیید نهایی اجرایی شوند.

دکتر ایمانیه به اعتبارات لازم برای اجرای طرح‌های آبخیزداری نیز اشاره کرد و گفت: اعتبار تخصیص‌یافته برای سال جاری در این زمینه مشخص است؛ می‌بایست با هم‌افزایی و استفاده از ظرفیت سایر نهادها و دستگاه‌های اجرایی به سمت اجرای این طرح‌های باارزش گام برداشت.

مسکن ملی به جنت‌شهر داراب رسید

مراسم قرعه‌کشی طرح نهضت ملی مسکن جنت‌شهر داراب با حضور نمایندگان و جمعی از مسئولان محلی در محل فرمانداری ویژه این شهرستان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان فارس، در این مراسم که با حضور معاون فرماندار داراب، نماینده داستان، مدیر و کارشناسان بنیاد مسکن شهرستان داراب، شهردار و اعضای شورای اسلامی جنت‌شهر، رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان وتعدادی از نمایندگان سنی متقاضیان انجام شد، اولویت‌های واگذاری نهضت ملی مسکن در جنت‌شهر مشخص شدند. محمدرضا حسن‌زاده مدیر بنیاد مسکن داراب در حاشیه این نشست اظهار داشت: در طرح نهضت ملی مسکن جنت شهر داراب تعداد ۲۲۰ قطعه زمین به صورت دوطبقه به ۴۴۰ نفر از متقاضیان واگذار واحد خواهد شد.

مدیر بنیاد مسکن داراب بیان کرد: در طرح نهضت ملی مسکن جنت‌شهر ۱۷۰۰ نفر واجد شرایط ثبت‌نام نموده‌اند که از این تعداد ۴۴۰ نفر از متقاضیان با قرعه‌کشی انتخاب خواهند شد. وی بر لزوم تأمین مسکن شهری در شهرهای این شهرستان با تأکید بر اولویت‌های تعیین‌شده تأکید کرد و گفت: بنیاد مسکن برای بهره‌گیری از فرصت‌های پیش رو از همه امکانات و ظرفیت‌ها بهره‌گیری خواهد کرد. معاون فرماندار داراب هم در این مراسم با تقدیر از خدمات بنیاد مسکن یادآور شد: گام‌های ارزشمندی برای تأمین مسکن نیازمندان در شهرستان داراب برداشته شده و جنت‌شهر هم از جمله مناطقی است که طرح‌های تأمین مسکن شهری در آن کلید خورد.

عضو شورای شهر شیراز:

در قبال اعتقادات مردم مسئولیم

سعیدرضا امیرآبادی- گروه خبر

در یکصد و بیست و یکمین جلسه صحن علنی شورای اسلامی شهر شیراز، رئیس کمیسیون فرهنگی و گردشگری و سومین حرم اهل بیت(ع) در سخنانی ضمن قدردانی از شهرداری و سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز از اقدامات انجام شده در فضاسازی سطح شهر در دهه اول محرم، اظهار کرد: حضور مردم در عزاداری محرم در مقایسه با سال‌های گذشته بیشتر احساس می‌شود و مراسمات عزاداری با محوریت سومین حرم اهل بیت(ع) شاهچراغ(ع) در حال برگزاری است.

رضا محمدیان افزود: مدیران کشور بایستی در قبال اعتقادات مذهبی مردم احساس مسئولیت داشته باشند و با بودجه‌هایی که در اختیار دارند، در اجرای برنامه‌های فرهنگی حمایت لازم را داشته و نگذارند شهرداری شیراز به تنهایی میدان‌دار این‌گونه برنامه‌ها باشد.

وی ادامه داد: این موضوع سال گذشته در دیدار با استاندار فارس مطرح شد که مدیری که با دستگاه اهل بیت(ع) زاویه دارد نباید در جمهوری اسلامی مدیر باشد و متأسفانه مصادیق این موضوع را در شهر شیراز در سال جاری شاهد بودیم و این تذکر را مجدد خواهیم کرد.

این عضو شورای اسلامی شهر شیراز با اشاره به دعوت و استقبال مردم از پویش ماه مرح مرتبط با «می‌بخشم» تأکیدکرد: در اجرای مراسمات عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین(ع) در شهر شیراز بایستی از شهدای مظلوم فاجعه تروریستی حرم مطهر شاهچراغ(ع) یاد و نام برده شود.

مدیر بنیاد مسکن شهرستان شیراز:

آبادانی حافظ جمعیت روستایی است

مدیر بنیاد مسکن شهرستان شیراز با بررسی مسائل و مشکلات مسکن روستایی و عمران روستایی در برخی از روستاهای این شهرستان رویکردهای توسعه و محرومیت‌زدایی را بررسی کرد و اذعان داشت: این مناطق میزبان شریف‌ترین اقشار اجتماع است و روستاییان با سکونت در روستا و حفظ جمعیت آن در عمران و آبادانی میهن اسلامی نقش بسزایی دارند.

به گزارش شیرازنوین به نقل از روابط‌عمومی بنیاد مسکن استان فارس، محسن ابراهیمی مدیر بنیاد مسکن شیراز در بازدید از روستای ماصرم علیا از توابع بخش ارژن شهرستان شیراز که با حضور دهیار و اعضای شورای اسلامی این روستا و جعفری معاون فنی و اجرایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شیراز صورت گرفت، تداوم عمران و توسعه را از خواسته‌های اصلی روستاییان دانست.

وی همچنین در بازدید از طرح بهسازی و اجرای طرح هادی روستای گردخون شیراز اظهار داشت: اجرای طرح هادی و بهسازی معابر روستای گردخون از توابع بخش مرکزی شهرستان شیراز در حال اجراست و اعتبار اجرای طرح هادی روستای گردخون ۱۰هزار میلیون ریال است که از محل اعتبارات ملی تأمین شده است.

مدیر بنیاد مسکن شهرستان شیراز خاطرنشان کرد: هم‌اکنون اجرای لایه اساس این روستا توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شیراز در حال اجراست.

آگهی مزایده عمومی ۳۶۱-۱۴۰۲

شهرداری شیراز

نوبت اول: ۰۲ / ۰۵ / ۱۴۰۲ شیرازنوین

نوبت دوم: ۰۳ /۰۵/ ۱۴۰۲ طلوع

سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر شهرداری شیراز در نظر دارد فروش روغن سوخته حاصل از فعالیت‌های یک ساله تعمیرگاه مرکزی والفجر و بشکه‌های خالی خود از طریق برگزاری مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۵۰۰۲۰۹۶۶۸۸۰۰۰۰۴۳ به کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می‌آید با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مزایده و تحویل آن اقدام نماید. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مزایده الزامی می‌باشد. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۳۸۲۳۲۷۲۳-۰۷۱ داخلی ۲۱۹ -۲۱۸آماده پاسخ گویی می‌باشد.

۱- مبلغ برآورد اولیه: ۳۰/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲- مدت قرارداد: یکسال شمسی

۳- مدارک لازم جهت شرکت در مزایده:

۳-۱ تصویر اساسنامه شرکت به همراه آخرین آگهی تغییرات شرکت و صاحبان امضای مجاز (اشخاص حقوقی).

۳-۲ ارائه تصویرمدارک شناسایی(شناسنامه یا کارت ملی) به همراه کارت پایان خدمت جهت آقایان (اشخاص حقیقی)

۳-۳ کلیه اسناد و مدارک ارسالی مزایده حاضر، می‌بایست ممهور به مهر شرکت و امضاء مجاز تعهد آور و پیشنهاد دهنده (شخص حقوقی) و امضاء تعهد آور و پیشنهاد دهنده (حقیقی) باشد.

۴- مبلغ سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۱/۵۲۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی نقدی بحساب سپرده ۱۰۰۸۰۵۵۰۴۷۴۲ بانک شهر شعبه شهید چمران بنام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۹۸۴ سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر شهرداری شیراز

۶- در زمان انعقاد قرارداد ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی بعنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات بصورت ضمانتنامه بانکی اخذ می‌گردد.

۷- آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد : متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۰ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مزایده را دریافت نمایند لازم به ذکر است مزایده گران جهت شرکت در مزایده می‌بایست در زمان مقرر فوق نسبت به دریافت اسناد صرفا از طریق سامانه اقدام نمایند در غیر اینصورت امکان شرکت در مزایده را نخواهند داشت.

۸- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و ثبت اسناد و مدارک در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۲ می‌باشد. شرکت کنندگان می‌بایست تا تاریخ مذکور سپرده شرکت در مزایده را بصورت فیزیکی به آدرس شیراز، بولوار امیرکبیر، شهرک والفجر، بولوار شهدای اتوبوسرانی واحد قراردادها تحویل نمایند. پس از زمان اعلام شده فوق ، هیچ گونه پیشنهادی پذیرفته نخواهد شد.

۹- تاریخ و محل بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۳ در محل چهارراه خلدبرین سالن جلسات شهرداری منطقه یک می‌باشد.

۱۰- مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت می‌باشد.

۱۱- سپرده برندگان اول و دوم مزایده در صورتی که حاضر به عقد قرارداد نشوند به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۱۲- به پیشنهادهای فاقد سپرده، مبهم، مخدوش، مشروط و خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳- هزینه آگهی و حق الزحمه کارشناسی مورد مزایده و سایر هزینه‌های مربوطه بعهده برنده خواهد بود.

۱۴- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد در این صورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد.

۱۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده مندرج است.

۱۶- آگهی و اطلاعات مربوط به مزایده از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.

۱۷- متقاضیان شرکت در مزایده موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می‌باشند.

۱۸- کلیه متقاضیان شرکت در مزایده ملزم به ثبت نام در سامانه ثنا می‌باشند.

۱۹- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶

۱۵۳۳۶۲۵ : شناسه آگهی

"اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز"