



پای صحبت‌های مدیر سابق ورزش شیراز:

از مغازه‌های فوتبال شیراز چیزی در نمی‌آید

صفحه ۸



هم‌بستگی؛ سپر آهنین
روزهای جنگ

فارس چگونه ایستاد؟!

همین صفحه



پنجشنبه ۱۲ تیر ۱۴۰۴ | ۷ محرم ۱۴۴۷ | ۳ جولای ۲۰۲۵ | شماره: ۲۴۲۹ | سال نهم | ۸ صفحه | تک‌شماره: ۲۵۰۰۰ تومان | www.shiraznovinnews.ir



رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی فارس عنوان کرد:

طلوع دوباره گردشگری فارس با سند راهبردی

تدوین سند راهبردی گردشگری فارس
در مرحله نهایی است

صفحه ۳



رئیس کل دادگستری فارس اعلام کرد:

عدالت در مسیر توسعه و کیفیت

صفحه ۴



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب
استان فارس مطرح کرد:

منابع آبی در وضعیت هشدار

صفحه ۴

[پیوند دولت و بهارستان در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی فارس تحکیم شد:]

اتحاد برای توسعه فارس



استاندار فارس اظهار کرد:

عدم جذب اعتبارات مانده دستگاه‌های اجرایی
قابل قبول نیست و مدیران در مدت‌زمان باقی‌مانده
نسبت به جذب اعتبارات سریعاً اقدام کنند

صفحه ۳



رئیس کمیسیون عمران مجلس تأکید کرد:

پروژه‌های عمرانی در حصار انحصار

رضایی‌کوجی: آمار نادرست، انحصارگرایی و نبود
شفافیت، سرمایه‌های مردم را از زیرساخت‌ها دور
کرده‌اند؛ باید سامانه‌ای شفاف برای معرفی پروژه‌ها
ایجاد شود

صفحه ۳



دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی و
مبارزه با قاچاق کالا و ارز فارس
عنوان کرد:

با قاچاق، راهبردی سرمایه‌گذاری و تولید ملی

صفحه ۲



سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس
عنوان کرد:

فسخ قرارداد طرح‌های راکد صنعتی

صفحه ۴

خودمان را مدیون مردم می‌دانیم و به دنبال حل مشکلات آنان هستیم



رئیس جمهور:

رئیس جمهوری گفت: ما خودمان را مدیون ملت می‌دانیم و تلاش خواهیم کرد خدمتگزار این مردم باشیم و باید طوری عمل کنیم که این عزیزان مشکل پیدا نکنند. مسعود پزشکیان در حاشیه برگزاری جلسه هیئت دولت در گفت‌وگویی تلویزیونی اظهار کرد: ما در حال تلاش هستیم و به دنبال حل مشکلات مردم و نگرانی‌های آنان هستیم؛ باید طوری عمل کنیم که این عزیزان مشکل پیدا نکنند. وی بیان کرد: هماهنگی و همراهی چه دولت و چه مردم عزیز کشورمان که شجاعانه و با همدلی به صحنه آمدند، افتخارآفرینی کردند و دشمنان را از توطئه‌هایی که داشت ناامید کردند، این امر بسیار قابل‌قدردانی است. پزشکیان تأکید کرد: ما خودمان را مدیون ملت می‌دانیم و تلاش خواهیم کرد خدمتگزار این مردم باشیم.

ضربه سنگین به قاچاقچیان؛ توقیف بیش از هزار دستگاه خودرو در فارس



فرمانده انتظامی استان فارس از کشف انواع کالای قاچاق به‌ارزش یک‌هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان در سطح استان خبر داد. سردار عزیزالح ملکی فرمانده انتظامی استان فارس، اظهار کرد: در جهت رویکرد پیش‌بینی، پیشگیری، شناسایی و مبارزه همه‌جانبه با قاچاق کالا و ارز و جرائم اقتصادی در همه عرصه‌ها، مأموران پلیس امنیت اقتصادی با همکاری و تعامل سایر یگان‌های انتظامی، طی ۳ماهه اول امسال اقدامات و طرح‌های مختلفی را در این زمینه اجرایی کردند. او افزود: در این خصوص طی ۳ماهه اول امسال، یک‌هزار و ۲۳۴ دستگاه خودرو سبک و سنگین حامل کالای قاچاق توقیف شد. این مقام انتظامی تصریح کرد: طی این مدت یک‌هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان انواع کالای قاچاق کشف شد و یک‌هزار و ۵۳۴ متهم نیز دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند. سردار ملکی با اشاره به برخورد پلیس با قاچاق‌های کلان سازمان‌یافته و باندهای ۳ماهه اول امسال، گفت: در این خصوص ۳۴ فقره پرونده تشکیل شد که نسبت به مدت مشابه پارسال با افزایش ۲۲۵ درصدی روبه‌رو بوده است.

فرمانده انتظامی استان فارس گفت: طی این بازه زمانی در مجموع یک‌هزار و ۴۷۲ فقره پرونده قاچاق تشکیل شده است که افزایش ۹۴ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال را نشان می‌دهد. سردار ملکی با اشاره به کشف بیش از یک میلیون و ۲۸۰ هزار لیتر انواع سوخت قاچاق طی مدت ذکر شده، تصریح کرد: در این زمینه نیز شاهد افزایش ۴۳ درصدی کشفیات بوده‌ایم. فرمانده انتظامی استان فارس، بر مبارزه بی‌امان و مستمر با پدیده شوم قاچاق در سطح استان تأکید کرد.

تأکید مدیرکل روابط عمومی استانداری فارس بر نقش آتش‌بیس رسانه‌ای

بازسازی سرمایه اجتماعی و روایت‌سازی هوشمندانه

برزکر: روابط عمومی‌ها باید در آرامش، روایت‌سازی کنند و برای نبردهای بعدی آماده شوند

می‌توان بی‌ریزی کمپین‌های مثبت، ارتباط هدفمند با رسانه‌ها و بازسازی سرمایه اجتماعی را انجام داد. مدیرکل روابط عمومی استانداری فارس، با اشاره به این که «روابط عمومی در عصر دولت وفاق ملی باید روایت‌ساز باشد نه روایت‌پذیر»، افزود: در دوران آرامش رسانه‌ای، می‌توان پیام‌های عمیق‌تری به جامعه رساند، چون ذهن‌ها بازتر است. اینجاست که هوشمندی روابط عمومی در تشخیص زمان طلایی ارتباط‌گیری، معنا پیدا می‌کند. برزگر خاطرنشان کرد: اگر در دوران آتش‌بیس فقط منتظر بحران بعدی بمانیم، تبدیل به روابط عمومی بحران‌زده‌ای می‌شویم که همیشه چند قدم عقب‌تر است. درحالی که باید چند گام جلوتر بود، حتی وقتی بحران وجود ندارد. وی در پایان تأکید کرد: روابط عمومی آینده‌نگر در دوران آتش‌بیس، نه تنها خودش را ترمیم می‌کند، بلکه افکار عمومی را هم بازسازی می‌کند. این دوران، سکوی پرتاب برای پرچالش بعدی است، اگر آن را جدی بگیریم.



ساختن روایت غالب است، گفت: وقتی صدای شلیک‌ها خاموش می‌شود مردم آماده شنیدن‌اند. در این مقطع، روابط عمومی‌ها باید با روایت‌سازی هوشمندانه، حافظه عمومی را شکل دهند، ذهنیت‌سازی کنند و تصویر مطلوب از اقدامات دستگاه خود را تثبیت کنند. وی تأکید کرد: روابط عمومی موفق، فقط هنگام بحران فعال نیست. اتفاقاً در زمان ثبات است که برند سازمانی ساخته می‌شود. این همان نقطه‌ای است که از دید اغلب مدیران پنهان می‌ماند. در فضای بدون بحران،

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس معتقد است که دوران آتش‌بیس یا آرامش رسانه‌ای، زمان استراحت روابط عمومی‌ها نیست، بلکه مرحله‌ای برای بازسازی، بازآرایی و برنامه‌ریزی برای نبردهای آینده است. محمدجواد برزگر با تأکید بر اینکه آرامش، نقطه پایان جنگ رسانه‌ای نیست، اظهار کرد: بسیاری از روابط عمومی‌ها وقتی از مرحله بحران یا تنش عبور می‌کنند، به‌طور ناخودآگاه وارد یک فاز انفعالی می‌شوند، گویی جنگ تمام‌شده و باید استراحت کرد. درحالی که دقیقاً در همین دوره کار اصلی آغاز می‌شود. وی با اشاره به ضرورت تحلیل سفاف‌ساز، افزود: بعد از هر موج رسانه‌ای یا دوره پرچالش باید اتاق فکر روابط عمومی‌ها فعال‌تر از قبل باشد. تحلیل عملکرد، شناسایی نقاط ضعف و قوت، بازخوانی بازخوردهای مردمی، بازسازی اعتماد و مهم‌تر از همه، آماده‌سازی سناریوهای بعدی باید در اولویت قرار گیرد. مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس با بیان این که آتش‌بیس، فرصت طلایی برای

هم‌بستگی؛ سپر آهنین روزهای جنگ

فارس چگونه ایستاد؟!

عبدالرضا حیدری‌اردکانی - شیرازنوین

در دل روزهای سیاه و سخت جنگ، زمانی که صدای انفجارها آسمان کشور را می‌دراند و سایه تهدید، هر گوشه و کنار را فراگرفته بود، فارس همچون کوهی استوار ایستاد؛ کوهی که ریشه‌اش در باورهای عمیق مردمانش و شاخه‌هایش در هم‌بستگی بی‌بدیل همه نهادها و مردم به هم تنیده شده بود. در فارس، مردمانی بودند که با خون و جان و عشق، مرزهای مقاومت را کشیدند و به دشمنان نشان دادند که این خاک، زادگاه پهلوانان و ایثارگران است. استاندار، با آن نگاه نافذ و دل‌دریایی پایه‌ها صناع و کوچه و بازار را با مردم و صنعتگران و شهروندان می‌گشت تا امنیت و آرامش سوغات این مردم باشد. نه برای بازپس‌گیری معمولی، که برای پیروان مسیر راهی، برای شنیدن صدای

اما صحنه دفاع تنها در کوچه‌ها و خیابان‌ها نبود. هنر و فرهنگ، که گاه نرم و لطیف جلوه می‌کنند، در این روزهای سخت همچون سپری آهنین به صحنه آمدند. با قلبی پر از امید، سینما را به‌مثابه نور فانوسی در تاریکی معرفی کردند؛ فانوسی که شعله‌اش، زخم‌های روح مردم را التیام می‌بخشد و نسیم آرامش را به کوچه‌های شهر می‌وزاند. «بسا نیم‌پهالی آید که در دل‌ها می‌خواهیم زندگی را به دل‌ها بازگردانیم، نشاط را به تن‌ها و امید را به چشم‌ها»

دشمن به خیال خام خود خواست با تحریک رسانه‌ای، امنیت روانی کشور را به زانو درآورد. ولی مدیرکل ارشاد فارس، با طاعتی از هوشیاری رسانه‌ها، پلیس فتا و نهادهای فرهنگی سخن گفت که نگذاشتند این نقشه به سرانجام برسد. از سوی دیگر، هنرمندان شیراز نیز در میدان امام‌حسین^(ع) تاریخ را دوباره نقاشی کردند. با الهام از نقش رستم دیوارنگاره‌ای از شکست صهیونیست‌ها رونمایی شد؛ گویی شیراز با هنر و روایت ضربه آخر را بر پیکر خیال‌پردازانه دشمن وارد کرد. در تمام این روزها نگاه مردم نه فقط به آسمان که به یکدیگر بود. هم‌بستگی، آرامش و پادفند غیرعامل، سه رکن ناوشته‌ای بودند که فارس را استوار نگه داشتند. اینجا جنگ فقط با موشک پاسخ داده نشد؛ با برنامه‌ریزی، فرهنگ‌سازی، کار بی‌وقفه، وحدت و روایت‌گری هنرمندانه نیز مقاومت شد. این داستان سرودی است که در هر گوشه ایران طنین‌انداز است؛ سرودی از هم‌بستگی و همدلی، از اراده‌ای آهنین که جنگ را شکست داد و امنیت و امید را بر جان این ملت به ارمغان آورد. این روزها هر پل و هر جاده، هر مغازه و هر خانه، نه فقط مکانی فیزیکی بلکه سنگرهای ایمان و مقاومت شدند؛ سنگرهایی که با خون و تلاش مردمانی که دل به ایران بسته‌اند، استوار مانده‌اند. و این است راز ماندگاری ایران؛ هم‌بستگی که چون کوهی استوار بر تن طوفان‌ها می‌ایستد، پدافندی که چون دیواری آهنین، دشمن را به زانو درمی‌آورد، و مردمی که با دل‌هایی آکنده از عشق و ایثار، داستان حماسه را رقم می‌زنند.

شیراز، شهردار شهر، با چهره‌ای روشن از عزم، قدم‌به‌قدم می‌گشت؛ چون رزمندگانی بی‌سلاح که تنها سلاحش خدمت بی‌وقفه بود. محمدحسین اسدی می‌دانست که هر چراغ روشن خیابان، هر کوچه‌ای که خدماتش قطع نمی‌شود، پلی است به‌سوی دل‌های مردم، به‌سوی امید. او با صدایی که از عمق جان‌ش می‌آمد، گفت: «شهیدان، مشعل‌های نورانی‌اند که راه ما را روشن می‌کنند. ما تا آخرین نفس ادامه می‌دهیم، چون می‌دانیم عزت ایران، بهای خون پاک آنان است.» اما او می‌دانست که مردم تشنه ثبات و امنیت‌اند و این مسئولیت خطیری است که چرخه خدمات‌رسانی را حتی در سخت‌ترین شرایط قطع نکند. شهردار با افتخار گفت: «در این روزها، هیچ پروژه‌ای متوقف نشد. چراغ‌های شهر روشن ماند و دست‌های پرتوان کارکنان شهرداری بدون وقفه کار کردند؛ چرا که خدمت‌رسانی به مردم، دفاعی ملی است.»

در خط مقدم تأمین نیازهای مردم، شهپرک‌های صنعتی شیراز و اصفاف، به نماد مقاومت بی‌ادعا تبدیل شدند. اسدا در بازارها و کارخانه‌ها، صدای جنگ، به زبان دیگری شنیده می‌شد؛ صدای چرخیدن چرخ‌های تولید، صدای مردان و زنانی که در ۲۸۰۰ واحد تولیدی و صنعتی فارس، در روزهای تیره نه تنها تعطیل نکردند بلکه هم‌صدای رزمندگان در جبهه بودند. رئیس اتاق اصفاف، این صدا را چنین توصیف کرد: «هر مغازه، هر کارخانه، خط مقدم نبرد اقتصادی است؛ جایی که اصفاف ما با دست‌های کار و دل‌های پاک، از جان و مال مایه گذاشتند تا کشور را سربلند نگه دارند.»

