گزارش

شیرازنوین پرونده تورم عینی در بازار را بررسی کرد؛ تفاوت درک مردم و نرخ‌های دستوری

مرز بین توهم تا انکار تورم

مرکز پژوهش‌های مجلس درک نرخ تورم از نگاه مردم را ۸۵ درصد اعلام کرده است

مریم شمالیان- شیرازنوین:
shomalianm@gmail.com

آمار رسمی که از افزایش نرخ تورم در کشور داده می‌شود، با درکی که مردم از تورم با توجه به نیاز روزانه و خریدهای خود دارند، تفاوت دارد و مردم سال گذشته درک خود از تورم را ۸۵درصدی عنوان کرده‌اند.

نرخ تورمی که حدود ۵۰ درصد در کشور توسط سازمان‌های رسمی حدود ۵۰ درصد اعلام می‌شود، از نگاه مردم ۸۵درصدی است.

کشور ما در سالیان اخیر درگیر نرخ‌های تورم بالا و پرنوسانی بوده است و در این میان عدم انطباق تورم اعلام‌شده توسط نهادهای آماری با نرخ تورم احساس‌شده توسط افراد جامعه، موضوعی بوده که موردتوجه قرار داشته است و اخیراً دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان «بررسی دلایل تفاوت درک مردم از تورم در جامعه و نرخ تورم رسمی کشور» به بررسی این موضوع پرداخته است.

بر اساس افکارسنجی این مرکز پژوهشی، مردم در مردادماه ۱۴۰۱ تورم ۸۶درصدی را حس کرده بودند؛ درحالی‌که بانک مرکزی تورم را در آن زمان ۴۶ درصد و مرکز آمار هم ۵۱ درصد اعلام کرده بود.

البته در اقتصادهای توسعه‌یافته مثل اتحادیه اروپا، کانادا و حتی ژاپن هم درک تورم توسط مردم با آمارهای نهادهای رسمی تفاوت دارد.

آنچه در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برای بررسی دلایل تفاوت درک مردم از تورم در جامعه و نرخ تورم رسمی کشور به انجام رسید، بدین شکل بود که از دو منظر علل فنی مربوط به نحوه محاسبه شاخص و همچنین علل رفتاری و روانی، سعی شد این تفاوت توضیح داده شود که برای علل فنی نحوه محاسبه شاخص، عوامل مختلفی بررسی شد که شامل الگوی مصرف متفاوت افراد و گروه‌های جمعیتی، مثل نرخ تورم مستأجرها، نرخ تورم افراد دارای فرزند، نرخ تورم خانوارهای زن‌سرپرست و... بود که نشان می‌داد نرخ تورم که میانگینی از رشد قیمت‌ها در کل اقتصاد است، لزوماً از تورم گروه‌های مختلف نمایندگی نمی‌کند و پیشنهاد می‌شود نرخ تورم برای گروه‌های جمعیتی نیز محاسبه شود. در عین حال، نحوه محاسبه شاخص به روش پلوتکراتیک و همچنین ذهنیت متفاوت افراد در خصوص نحوه لحاظ رشد قیمت مسکن در شاخص قیمت مصرف‌کننده، از دیگر دلایل تفاوت در نرخ تورم بوده است.

علل رفتاری بررسی‌ها در این پژوهش نشان داده است که افراد تحت‌تأثیر درنظرگرفتن اقلام خریداری‌شده روزمره به‌جای کل سبد توسط افراد قرار می‌گیرند و برای بیان درک خود از تورم به رشد قیمت کالاهایی رجوع می‌کنند که به‌صورت متداول آنها را خریداری می‌کنند.

همچنین یک موضوع دیگر این است که افراد در زمان اعلام احساس خود از نرخ تورم در مقایسه با قیمت‌های کاهشی یا ثابت، اغلب به قیمت‌های افزایش‌یافته توجه

می‌کنند. بدین ترتیب با این دو روش که مردم درک خود را از تورم نشان می‌دهند، تفاوت بیان‌شده بین نرخ تورم احساس شده و نرخ تورم اعلامی نهادهای آماری تا حد زیادی قابل توضیح است.

بنابراین با توجه به تفاوت قابل‌توجه نرخ تورم احساس‌شده و نرخ تورم اعلامی نهادهای آماری، پیشنهاد شده است نرخ تورم بر اساس گروه‌های جمعیتی مختلف مثل نرخ تورم مستأجرها، نرخ تورم افراد دارای فرزند و نرخ تورم خانوارهای زن‌سرپرست محاسبه و منتشر شود و شاخص قیمت روزمره و شاخص قیمت درک‌شده به‌صورت ماهیانه نیز محاسبه و منتشر بشود.

درک تورم از نگاه بازار مرغ و برنج

گوشت مرغ که یکی از گوشت‌های پرمصرف خانواده‌هاست، در حال حاضر بازارش به گفته بسیاری از خانواده‌ها مصداق تورمی است که هر روز سیر صعودی در پیش گرفته است.

گوشت مرغ اکنون قیمتش در هر کیلو به مرز ۹۰هزار تومان رسیده است. مرد ۵۲ساله‌ای می‌گوید که قدرت خرید گوشت گوسفند را ندارد و مصرف مرغ برای خانواده ۴نفری او از خریدهای اصلی هفتگی است؛ حالا خرید آن بسیار با درآمدی که دارد دشوار شده است و می‌گوید: تورم یعنی چه؟ یعنی همین. همین که هر ماه و هر هفته قیمت اقلامی مثل مرغ که در سبد خرید ما قرار دارد، بالا و بالاتر می‌رود.

زن جوانی که برای خرید برنج به یکی از فروشگاه‌ها در بلوار پاسداران آمده است هم برنج کامفیروزی را به قیمت ۸۵هزار تومان خریداری کرده و می‌گوید برنج به‌عنوان یکی از اقلام اصلی پخت‌وپز روزانه است و با این اوصاف قیمت یک کیسه ۱۰کیلویی برنج حدود ۸۵۰هزار تومان تمام می‌شود که تهیه این مقدار برنج برای یک خانواده سه تا چهارنفره که باید اقلام دیگری مثل گوشت، مرغ، حبوبات و... نیز بخرند، واقعاً دشوار شده و این تنها مصداق یک موضوع ساده از افزایش تورم در جامعه است.

تورم از نگاه لوازم یدکی و روغن خودرو

در میان نظرسنجی خبرنگار ما از مردم در خصوص اینکه نرخ تورم چه تأثیراتی بر زندگی روزمره آنها گذاشته است، یک جوان ۲۸ساله به افزایش نرخ لاستیک، روغن و بیمه خودرو اشاره می‌کند و می‌گوید: افزایش حدود ۳۰درصدی نرخ بیمه ماشین، خرید یک جفت لاستیک که قیمتش از حداقل حدود ۴ تا ۵میلیون شروع می‌شود تا یک تعویض روغن از حداقل قیمت ۷۰۰هزار تومان، همگی تورمی است که زندگی مردم را تحت‌تأثیر قرار داده و نرخ آن همچنان روند صعودی دارد و زندگی بسیاری از مردم را دچار مشکل کرده است.

حقوق کارگری و نرخ تورم

درحالی‌که نرخ تمامی کالاها از برنج و مرغ تا لوازم یدکی و لوازم خانه و... نسبت به سال قبل نرخ صعودی داشته است، اما دستمزد یک کارگر تنها حدود ۲۷ درصد افزایش داشته و در این میان با یک حقوق نهایتاً ۷میلیونی، حتی اگر آن کارگر اجاره خانه هم نداشته باشد، خرید مایحتاج روزانه برایش بسیار دشوار شده است. کارگری که شاید حقوقش از ۵ درصد سود تولید یا کمی بالاتر پرداخت می‌شود، در میان این تورم باید بیشتر موردحمایت قرار بگیرد و برای افزایش حقوقش باید چاره‌ای اندیشیده شود.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات فارس:

روستاها به شبکه ملی متصل شدند

سلیمان‌پور: ۹ روستای جدید به شبکه ملی اطلاعات متصل شدند

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس گفت: ۹روستای جدید استان فارس به شبکه ملی اطلاعات متصل شدند و دسترسی این روستاها به اینترنت پرسرعت همراه در قالب یک‌هزار و ۲۰۰ خانوار با جمعیت چهارهزار و ۲۰۰ نفر فراهم شده است.

حمید سلیمان‌پور روز دوشنبه در این باره افزود: با احداث پنج سایت جدید با تکنولوژی 2G/3G/LTE و ارتقای دو سایت موجود توسط اپراتورهای تلفن همراه، دسترسی ۹ روستای جدید استان فارس به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت پرسرعت سیار فراهم شده است.

وی روستاهای متصل‌شده به شبکه ملی اطلاعات توسط ایرانسل از طریق احداث پنج سایت جدید را روستاهای بندنو و سلطان‌آباد از توابع شهرستان سرچهان، روستاهای شولان و مه‌جان از توابع شهرستان اقلید، روستای لباشکن از توابع شهرستان گراش، روستای مزرعه کوروش‌آباد از توابع شهرستان فراشبند و روستای کارخانه شالی‌کوبی از توابع شهرستان زرقان جمعاً با ۹۵۰ خانوار و پوشش جمعیتی سه‌هزار و ۵۰۰ نفر بیان کرد.

سلیمان‌پور روستاهای متصل‌شده توسط همراه اول به شبکه ملی اطلاعات را روستای آب‌شیرین از توابع شهرستان جهرم و روستای بردج از توابع بخش مرکزی شهرستان شیراز جمعاً در قالب ۲۵۰ خانوار و ۷۰۰ نفر جمعیت از طریق ارتقای دو سایت موجود خبر داد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس، میزان اعتبار هزینه‌شده برای بهره‌برداری از این طرح‌ها را مبلغ ۳۰۰میلیارد ریال از محل اعتبارات طرح خدمات عمومی اجباری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد و اتصال این روستاها به شبکه ملی اطلاعات را در راستای تحقق دسترسی همگانی به ارتباطات دیجیتال در مناطق کمتر توسعه‌یافته و محروم استان و ایجاد فرصت‌های لازم برای آموزش و اشتغال عنوان کرد.

معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی فارس:

نظارت بر ۷ محور گردشگری فارس

روانشاد: در هر محور دست‌کم ۱۰۰ تا ۱۲۰ فضای خدماتی و رفاهی موردنظارت قرار می‌گیرد

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی و گردشگری استان فارس، از آغاز طرح نظارت ویژه بر فضاهای خدماتی و رفاهی در این استان خبر داد و گفت: این طرح به‌طور مداوم در هفت محور مواصلاتی اجرا می‌شود.

به گزارش شیرازنوین به نقل از ایرنا، روح‌الله روانشاد بیان کرد: این طرح با تأکید وزیر میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برای نخستین‌بار در کشور کلید خورده و در این گام با تمرکز بر نمازخانه‌ها، وضوخانه‌ها و سرویس‌های بهداشتی عمومی بین‌راهی انجام می‌شود.

وی افزود: نظافت، ساختمان، نورپردازی، تجهیزات و شیرآلات و دیگر امکانات این مراکز بر اساس فرمی استاندارد از سوی گروه بازرسان شامل نماینده و بازرسی از انجمن واحدهای پذیرایی بین‌راهی، مدیر میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هر شهرستان و کارشناسی از این اداره‌کل بررسی می‌شود. روانشاد اضافه کرد: این بازدیدها به‌صورت دوره‌ای دست‌کم ماهانه سه تا چهار بار از هر واحد عمومی بین‌راهی است و در صورت مشاهده نقص در هر یک از موارد بررسی‌شده، در مرحله نخست صاحب یا متصدی مرکز بین‌راهی تذکر کتبی دریافت می‌کند و در صورتی که در بازدید بعدی، آن نقص رفع نشده باشد، تذکر و اخطار صادر و در نوبت سوم پلمب می‌شود. معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی و گردشگری استان فارس گفت: نظارت بر واحدهای خدماتی و بین‌راهی محورهای مواصلاتی استان فارس از صبح روز هشتم خرداد با مشارکت ۲۵ نفر آغاز شد.

وی عنوان کرد: در این طرح مراکز خدماتی، رفاهی و پذیرایی فعال در محور شیراز- مرودشت- پاسارگاد- اقلید- آباده- بوانات- خرم‌بید، محور شیراز- سپیدان، محور شیراز- کوار- فیروزآباد، محور شیراز- نی‌ریز- استهبان- فسا- داراب، محور شیراز- لار- جهرم، محور شیراز- دشت‌ارژن- کنارتخته و محور شیراز- کازرون- نورآباد به‌طور مداوم پایش و نظارت می‌شود. روانشاد گفت: ۴۰ واحد پذیرایی بین‌راهی استان فارس از سوی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری این استان مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند، اما با احتساب مراکزی که از اتحادیه‌ها و دیگر دستگاه‌ها مجوز گرفته‌اند، در هر محور دست‌کم ۱۰۰ تا ۱۲۰ نقطه موردنظارت قرار می‌گیرد.

وی از مردم، گردشگران و زوار اماکن زیارتی استان فارس نیز خواست تا در صورت مشاهده هرگونه مشکلی در مراکز خدماتی و رفاهی بین‌راهی، با شماره گویای ۰۹۶۲۹ تماس بگیرند و گزارش خود را ارائه کنند.

مدیرعامل مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز شیراز عنوان کرد:

آسیب‌های اعتیاد قابل‌چشم‌پوشی نیست

مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز شیراز در راستای رسالت فرهنگ‌سازی خود، اقدام به برگزاری جلسات مشاوره برای خانواده‌های در معرض آسیب نموده است. به همت این مجمع، اولین جلسه مشاوره و آگاهی‌بخشی به خانواده‌هایی که با بیماران مبتلا به اعتیاد زندگی می‌کنند، در خانه سلامت، امید و زندگانی واقع در محله ده‌پیاله شیراز تشکیل شد. این جلسه با حضور سیدعبدالرضا دستغیب مدیرعامل مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز شیراز، اسکندری معاون ستاد مبارزه با مواد مخدر استان فارس، درودی مشاور خانواده و مواد مخدر، یاوران شورا، مسئولان خیریه، اعضای هیئت‌امنای خانه سلامت، امید و زندگانی و جمع قابل‌توجهی از ساکنان منطقه ده‌پیاله شیراز برگزار شد.

مدیرعامل مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز، آسیب‌های اعتیاد بر خانواده و جامعه را موضوعی دانست که به‌راحتی قابل‌چشم‌پوشی نیست. سیدعبدالرضا دستغیب با بیان اینکه بانوان نهاد خانواده‌ها را مستحکم خواهند کرد، بر ضرورت آشکارسازی معضلات اجتماعی و فرهنگی تأکید کرد. وی افزود: اگر معضلات و مشکلات خانواده‌ها و جامعه بازگو شود، توسط کارشناسان و متخصصان حوزه و دانشگاه موردتحلیل و بررسی قرار گرفته و برای حل آن تدابیری اندیشیده خواهد شد.

دستغیب اضافه کرد: بحران، تنها سیل و زلزله نیست و بحران‌های اجتماعی به‌مراتب آسیب بیشتری به‌دنبال خواهند داشت و ضروریست تا قبل از وقوع بحران، اقدامات پیشگیرانه انجام شود.

این مدیر دلسوز ابراز تأسف نمود که مصرف انواع مواد مخدر و محرک، در بین افراد جامعه رواج پیدا کرده و اعتیاد مشکلات متعددی را برای خانواده‌ها به وجود آورده و علاوه بر خانواده، فرد معتاد، گاه برای جامعه نیز خطرآفرین و مشکل‌ساز است.

دستغیب ادامه داد: این مشکلات می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری را به بنیان خانواده و امنیت جامعه وارد آورد؛ چراکه روی‌آوردن به رفتارهای پرخطر و ارتکاب جرم از عوارض اعتیاد است. مدیرعامل مجمع خیرین شهرساز و فرهنگ‌ساز، راه برون‌رفت از معضلات فرهنگی و اجتماعی را هم‌افزایی دستگاه‌های دولتی و خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد با حضور مستقیم مردم عنوان کرد و افزود: اجتماع سالم نیازمند همراهی همه دستگاه‌ها در کنار مردم است و اگر توان همه دستگاه‌ها با مردم همراه شود، حرکتی عظیم در مسیر دستیابی به اجتماعی سالم روی خواهد داد. اسکندری معاون ستاد مبارزه با مواد مخدر در ادامه به موارد متعدد آسیب‌های اعتیاد بر خانواده و جامعه اشاره نمود و اعتیاد را یکی از معضلات بسیار بزرگ تمامی جوامع برشمرد. اسکندری افزود: اعتیاد، موجب نابسامانی‌های بسیاری در زندگی شخصی و اجتماعی افراد خواهد شد و ضروریست با فرهنگ‌سازی و آموزش‌های مناسب در جهت پیشگیری از این بلای خانمان‌سوز گام‌های مؤثری برداشته شود. در ادامه و پس از جلسه یک‌ساعته مشاوره دکتر درودی، با حمایت مسئولان خیریه، به هشت نفر از اهالی شرکت‌کننده در مراسم، کمک‌هزینه سفر به مشهد مقدس پرداخت شد.

شهردار منطقه چهار شیراز:

توزیع خدمات عدالت‌محور است

شهردار منطقه چهار شیراز از آغاز طرح محرومیت‌زدایی توسط شهرداری این منطقه در شهرک گلشن به‌عنوان یکی از مناطق کمتر برخوردار این شهر خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی شهرداری منطقه چهار شیراز، حسام‌الدین اسدزاده اظهار داشت: در این راستا حدود ۱۵هزار مترمربع آسفالت و همچنین حدود ۳هزار مترمربع کانیواگذاری اجرا می‌شود.

وی بیان کرد: همچنین، با پیگیری انجام‌شده شرکت آب و فاضلاب، شبکه فاضلاب کوچه‌های ۲، ۴، ۶، ۸ و ۱۰ در حال اجراست که پس از پایان عملیات، شهرداری منطقه نسبت به اجرای کانیواگذاری و روکش اقدام می‌کند. اسدزاده بیان کرد: برای این طرح‌ها نیز تاکنون حدود ۳میلیارد تومان هزینه شده است. وی گفت: در ادامه این طرح، لوله‌گذاری خیابان اصلی و برخی کوچه‌ها هم با توجه به نقشه‌های تجدیدنظرشده از هفته آینده به طول ۵/۲ کیلومتر اجرا می‌شود.

شهردار منطقه چهار شیراز تأکید کرد: خدمت به مردم و به‌ویژه توجه به مناطق کمتربرخوردار را یک وظیفه می‌دانیم و بر این باوریم که باید توزیع خدمات نیز عادلانه باشد. وی بیان کرد: تا رفع مشکلات در کنار شهروندان عزیز ساکن در شهرک گلشن هستیم و برای ایجاد زیرساخت‌ها نیز از هیچ تلاشی دریغ نمی‌ورزیم.

آگهی مناقصه و ارزیابی کیفی

نوبت اول

شرکت آبفا فارس

شماره آگهی مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۲۰۰۵۶۶۹۰۰۰۰۴۰

نوع فراخوان: ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آبفا استان فارس در نظر دارد از طریق ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به خرید تابلو سافت استارتر، دیماندی و مشترکین جهت شهرهای تابعه در سطح استان اقدام نماید لذا از کلیه تولید کنندگان و تامین کنندگان جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آورد.

۱)محل پروژه: شهرستان‌های استان

۲)مدت اجراء پروژه: ۶۰ روز

۳)محل اخذ اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir

۴)تاریخ نهایی اخذ اسناد: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶

۵)تاریخ نهایی قبول پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۳/۲۸

۶)تاریخ کمیسیون باز گشایی پاکات ارزیابی: ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ و تاریخ بازگشایی پاکات الف و ج: ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

۷)به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرردر مناقصه ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸)مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. شماره شبا جهت اخذ ضمانتنامه IR ۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۲۳۲۰۷۱۴۵۴۷۶ شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۷۱۴۲۹

۹) قیمت اسناد ۲۰۰۰۰۰۰ (ریال) به حساب ۰۱۱۱۹۳۰۰۳۲۰۰۸ بانک صادرات به شناسه پرداخت ۱۳۱۳۲۹۹۰۰۱۴۰۰۵به نام شرکت آب و فاضلاب استان فارس که حتما از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام پذیرد.

۱۰)اعتبارات طرح از محل کلیه اعتبارات عمرانی استان می‌باشد.

۱۱)نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی (شرکت در فرآیند ارجاع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان فارس.(سه ماه اعتبار)

۱۲)سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسنادمناقصه درج شده است.

۱۳) هزینه درج دو تا سه نوبت آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۴) این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir ثبت گردیده فقط پاکاتی قابل قبول و بازگشایی است که شرکت کننده (مناقصه گر) کلیه مدارک را در سامانه بارگذاری و پیشنهاد قیمت را ارائه نموده باشد، پاکت الف شامل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی قبل از اتمام ساعت تحویل اسناد در سامانه تدارکات دولت تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان فارس به آدرس زیر گردد.

آدرس: شیراز- میدان مطهری- بلوار شهید قدوسی غربی- شرکت آب و فاضلاب استان فارس-

تلفن: ۵-۳۸۴۳۵۱۵۲ نمابر: ۳۸۴۳۵۱۶۶

وب سایت جهت باز بینی آگهی مناقصه www.abfa-fars.ir می‌باشد.

تاریخ آگهی نوبت اول ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

و نوبت دوم ۱۴۰۲/۰۳/۱۱ شرکت آبفا استان فارس ۱۵۰۴۷۱۷: شناسه آگهی