

فیلم «هیلدا» در شیراز کلید خورد



به گزارش ایسنا از فارس، فیلمبرداری «هیلدا» فیلمی داستانی که به دنبال تلاش برای کنکاش در پدیده مهاجرت و بازگشت به خویشتن یک نوجوان ایرانی است، در شیراز کلید خورد.

یعقوب مقدم‌نیا، کارگردان «هیلدا» چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت، با بیان اینکه این فیلم کوتاه در مدت‌زمان ۱۰ دقیقه تولید و برای بخش از شبکه استان فارس آماده می‌شود، اظهار کرد: نویسندگی فیلم‌نامه این فیلم برعهده فاطمه فروتن و سیده ساره سیوف بوده و هیلدا قادری، نقش اول این فیلم را بازی می‌کند. او با اشاره به اینکه کارگردانی این رویداد هنری را نیز مجید پایدار برعهده دارد، عنوان کرد: داستان اجتماعی هیلدا مربوط به دختر نوجوانی است که در انگلیس متولد و پدر و مادرش با اسباب‌های ایرانی به مقدم ادامه داد: هیلدا تصمیم می‌گیرد به اتفاق خانواده برای جشن تولدش به وطن خود بازگردد، اما پس از حضور در ایران و آشنایی با ظرفیت‌های فرهنگی کشورمان تصمیم می‌گیرد در ایران و شهر شیراز زندگی خود را ادامه دهد. او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه سیده فاطمه عربزاده نیز جانشین تهیه‌کننده و مدیریت تولید این فیلم را به عهده دارد، گفت: این فیلم کوتاه، در لوکیشن دارد که یکی از آنها فرودگاه شیراز است و دیگری خانه هیلدا. مقدم با بیان اینکه این فیلم ظرف یک ماه آینده از شبکه فارس پخش خواهد شد، اظهار کرد: تلاش ما بر این بوده که همه عوامل فیلم‌های کوتاه و بلند را کمبود سرمایه‌گذار و هنری شهر شیراز برای تولید این فیلم به کار گرفته شود.

مجیدپایدار، کارگردان فیلم هیلدا نیز یکی از مشکلات بزرگ تولیدکنندگان فیلم‌های کوتاه و بلند را کمبود سرمایه‌گذار و بودجه عنوان کرد و گفت: نبود دیدگاه‌های حمایتی باعث می‌شود ظرفیت تولید اثر نمایشی و تصویری در شیراز پایین بماند و تولید فیلم در این کلان‌شهر سالانه از تعداد انگشتان دو دست رد نشود. او با بیان اینکه در شهر شیراز، هنرمند و کارگردان به اندازه کافی وجود دارد، اما ظرفیت آنها به خوبی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، اظهار کرد: یکی از ظرفیت‌های قابل‌توجه شهر شیراز، لهجه شیرازی است که در صورت توجه به آن و تولید فیلم با این لهجه، می‌توان به تثبیت ظرفیت‌های شیرازی در داخل و خارج از کشور کمک کرد. شیمیا قادری، بازیگر نقش دوم فیلم نیز با اشاره به اینکه در شهر شیراز برای هنرمندان تئاتر و تلویزیون زیرساخت‌های کافی و مناسب برای تمرین و اجرا وجود ندارد، عنوان کرد: انتظار می‌رود، مسئولان در این زمینه دغدغه بیشتری داشته باشند.

به گفته او، توجه به بحث آموزش و به کارگیری هنرمندان شایسته و کاربلد نیز باید مورد توجه مسئولان باشد. گفتنی است، این طرح به همت مؤسسه فرهنگی هنری قاب هفتم آوای پارسی و همکاری احمدرضا قادری به مرحله تولید رسیده و صمد فرهنگ به‌عنوان مدیر تصویربرداری، صادق عادل به‌عنوان صدابردار، محمد رضایی به‌عنوان دستیار کارگردان، ریحانه پیام به‌عنوان گریمور، ایلا میرزاوندی و سعیده اولادحسین به‌عنوان تدارکات، سیا فراسیابیان به‌عنوان مدیر مالی، رضا عزیزی به‌عنوان مدیر صحنه، فاطمه زارع به‌عنوان منشی صحنه، حمید سجادی به‌عنوان مسئول اصلاح رنگ، حمید سجادی به‌عنوان مسئول نور، حمید سجادی به‌عنوان مسئول صداگذاری و علی عباسی به‌عنوان عکاس و تصویر بردار پشت صحنه در این پروژه حضور دارند.

رقابت ناممکن گیشه، فیلم‌ها را به اکران آنلاین می‌برد؟

هزومان با نمایش آنلاین چند فیلم سینمایی در پلتفرم‌ها، افزایش فیلم‌های در نوبت اکران و سخت شدن رقابت در اکران پرده‌ای سینما برای جذب مخاطب که آن‌هم به واسطه فروش صد میلیاردی یک فیلم رخ داده، این پرسش مطرح می‌شود که آیا به زودی تعداد نمایش فیلم‌های آماده اکران در پلتفرم‌ها افزایش می‌یابد؟

به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۹ که به‌دلیل پاندمی کرونا و بی‌ان، تعطیلی سالن‌های سینمایی، اکران آنلاین در پلتفرم‌های اینترنتی راه افتاد، فاز و تشویق زیادی در این بخش تجربه شد. اگرچه تاکنون آمار از میزان فروش فیلم‌ها و تعداد تماشاگران این فیلم‌ها به شکل «آزاده» در دسترس مخاطب نبوده و فقط آیدها به گزارش‌های ارسالی اکتفا و اعتماد کرد، اما بسیاری از کارشناسان سینمایی می‌دانند که این نوع اکران تأکید داشته و دارند و آن را فرصتی برای نمایش فیلم‌هایی که شرایط اکران در سالن‌های سینما را ندارند و نمی‌توانند مخاطب قابل‌توجهی را جذب کنند، می‌دانند. اکران آنلاین، اگرچه در ابتدا شعرونی طوفانی داشت، پس از مدتی کم‌کم روندی نزولی پیدا کرد و در مقطعی نسبتاً طولانی هیچ فیلمی به این شکل عرضه نشد. با این حال، چند وقتی است که بعضی فیلم‌ها پس از پایان نمایش عمومی در سینما، راهی پلتفرم‌ها می‌شوند تا با تبلیغاتی در آیدها نیز دنبال کنند. فیلم‌های «تی»، «هناس» و «حرف آخر» از آشنای بودند که تا همین اواخر در پلتفرم‌ها به‌صورت آنلاین اکران شدند.

در حال حاضر، فیلم «خط استوا» که از اواخر اسفند روی پرده سینماها رفت، به همراه «ملاخون»، «بانگ زده‌ها» و «غریب» با قیمت بلتی که از ۲۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۶۰ هزار تومان می‌رسد در پلتفرم‌ها به‌صورت آنلاین نمایش داده می‌شوند. در این بین، «غریب» در فیلم‌هایی است که همچنان در برخی سینماها روی پرده است، ولی به نظر می‌رسد با تصمیم مالک و سرمایه‌گذار فیلم (سازمان لوچ) به اکران آنلاین رسیده که در گزارش‌های هم اعلام شد توانسته در روز یکم بیش از یک میلیارد تومان فروش داشته باشد!

اما به‌جز فیلم‌هایی که از آنها نام برده شد و فیلم‌های کوتاه و مستندی که هر از گاهی مسیر نمایش آنلاین را دنبال می‌کنند، فیلم‌های دیگری هم در تارک هستند تا به‌صورت آنلاین نمایش ایران، ترکیه و گرجستان است و به کارگردانی عباس مردان، آخرین مراحل بست پروانه‌های خود را سپری می‌کند. با وجود اینکه اکران آنلاین فیلم «غریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی در این مقطع کمی دور از انتظار بود، اما به هر حال هر شش‌هفته، راهی است برای دسترس قرار دادن فیلم به مخاطبی وسیع‌تر که امکان با علاقه‌ای برای رفتن به سینما را به‌خصوص در شرایط اقتصادی فعلی ندارد.

این نکته را هم باید اضافه کرد که برخی کارشناسان سینمایی و سینمادار معتقدند پیشین‌سازی یک فیلم کم‌دی در اکران پرده‌ای سینماها و اختلاف فروش بیش از ۱۰۰ میلیارد تومانی آن با فیلم دوم گیشه، ممکن است برخی دیگر از فیلم‌ها را از اکران در این مقطع منصرف کند یا آنها را مستقیم به اکران آنلاین بکشاند. با توجه به فهرست بلندبالای فیلم‌هایی که نوبت نمایش که شامل فیلم‌های جشنواره فجر دو سال قبل هم می‌شود، این گمانه‌زنی مطرح است که آیا باید در انتظار رونق بیشتر اکران آنلاین باشیم؟ بویژه برای فیلم‌هایی که با وجود رونمی در جشنواره فجر، به‌رغم برخی منتقدان، تله‌فیلم محسوب می‌شوند و موفقیتی در اکران سینمایی ندارند.

به بهانه هفته روابط عمومی و ارتباطات

روابط عمومی ارتش تگ‌نفره



قرآن کریم می‌فرماید: «یا هَلْ الْکِتَابُ نَعْلَمُوا اِلٰی کَلِمَةَ سَوَاءٍ بَيْنِنَا وَبَيْنَکُمْ اَلَّا نَعْبُدُ اِلَّا اللّٰهَ اٰی الٰه کتَابا! بایبید به سوی سخنی که میان ما و شما یکسان است، که جز خداوند یگانه را نپرستیم.» پس گفت‌وگو یک ضرورت است و در عصری که بیش از هر زمان دیگر تحول و دگردیسی ارتباطی صورت گرفته، مباد که به افول گفت‌وگو برسیم. بی‌تردید در دنیای گفت‌وگوهای ارتباطی، نقش مؤثر را روابط عمومی‌ها ایفا می‌کنند. از منظر گفت‌وگو، گفت‌وگو شناسایی همچون دکتر خلیگی معتقدند «زندگی در دنیای رسانه‌ای شده، هم به هم پیوسته و هم شکسته است. اگر گزار در عصر اطلاعات، با مینا و رویکردی نو، واقع‌گرا و کنترت‌گرا باشد و مضمونی گفت‌وگویی را در بر بگیرد، می‌تواند گامی به سوی آرمان‌شهر انسانی باشد. نگذاریم از نقش ارتباطی و گفت‌وگومحوری روابط عمومی که ضرورتی بنیادین است کاسته، تحقق اهداف را مختل کرده، ارتباط دوسویه مردم و سازمان را تحت تأثیر قرار داده و به سمت و سوی بی‌اعتمادی و منازعات ارتباطی پیش برویم که گفت‌وگو یکی از راه‌های حصول اطمینان، جذب مخاطب و مردم‌داری است.

قرآن کریم می‌فرماید: «یا هَلْ الْکِتَابُ نَعْلَمُوا اِلٰی کَلِمَةَ سَوَاءٍ بَيْنِنَا وَبَيْنَکُمْ اَلَّا نَعْبُدُ اِلَّا اللّٰهَ اٰی الٰه کتَابا! بایبید به سوی سخنی که میان ما و شما یکسان است، که جز خداوند یگانه را نپرستیم.» پس گفت‌وگو یک ضرورت است و در عصری که بیش از هر زمان دیگر تحول و دگردیسی ارتباطی صورت گرفته، مباد که به افول گفت‌وگو برسیم. بی‌تردید در دنیای گفت‌وگوهای ارتباطی، نقش مؤثر را روابط عمومی‌ها ایفا می‌کنند. از منظر گفت‌وگو، گفت‌وگو شناسایی همچون دکتر خلیگی معتقدند «زندگی در دنیای رسانه‌ای شده، هم به هم پیوسته و هم شکسته است. اگر گزار در عصر اطلاعات، با مینا و رویکردی نو، واقع‌گرا و کنترت‌گرا باشد و مضمونی گفت‌وگویی را در بر بگیرد، می‌تواند گامی به سوی آرمان‌شهر انسانی باشد. نگذاریم از نقش ارتباطی و گفت‌وگومحوری روابط عمومی که ضرورتی بنیادین است کاسته، تحقق اهداف را مختل کرده، ارتباط دوسویه مردم و سازمان را تحت تأثیر قرار داده و به سمت و سوی بی‌اعتمادی و منازعات ارتباطی پیش برویم که گفت‌وگو یکی از راه‌های حصول اطمینان، جذب مخاطب و مردم‌داری است.

روابط عمومی خانه مردم و تربیون سازمان محضر رضا جعفری - هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس

مدیر روابط عمومی و امور رسانه هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس به مناسبت روز روابط عمومی پیامی منتشر کرد. در پیام محضر رضا جعفری، مدیر روابط عمومی و امور رسانه هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس به مناسبت روز روابط عمومی آمده است: «به‌نام یکتای بی‌همتا، اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاعات‌رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است، دوچندان شده به گونه‌ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آنها وابسته است. اولین شرط برای داشتن یک ارتباط خوب، سخن گفتن از روی علم، آگاهی و اطلاع است و روابط عمومی، خانه مردم و تربیون سازمان است. ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی گرامی باد.»

روابط عمومی آیینه دورنما

شاهین حدادی - پیشکسوت عرصه روابط عمومی

بیست‌وهفتم اردیبهشت‌ماه، روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات صرفاً یک نام در یک برگ از تقویم روزگار نیست، بلکه رسالتی از اخلاق، علم و هنر مدیریت هوشمند از ارتباطات انسانی است. در حال حاضر در دوره‌ای هستیم که همگان آن را عصر ارتباطات، دانش و دانایی می‌نامند که با توجه به گسترش روزافزون ارتباطات در محیط مجازی و ظهور رسانه‌های اجتماعی، نقش روابط عمومی‌ها بیش از پیش مهم گشته و به منایه قلب تپنده و اینه تمام‌نمای یک سازمان به شمار می‌رود. روز روابط عمومی را بر همه کسانی که با بیان کلمات صادقانه و ابراز احساسات صمیمانه به جامعه پیرامونی، هدیه می‌دهند و به ویژه بر همکاران محترم و زحمتکش شایسته در حوزه روابط عمومی‌های مجموعه شهرداری شیراز و دوستان و استایذ گران‌ستگم در عرصه رسانه‌ها صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

روابط عمومی ششمین شغل پرسترس دنیا

زهرا عسگری - جهاد دانشگاهی استان فارس

جنس کار روابط عمومی از نوع خبر و اطلاع‌رسانی است که علاوه بر قربانیت با کار رسانه، مسئولیت صفر تا صد تمام برنامه‌های مرتبط با سازمان و ارتباطات داخلی و خارجی را شامل می‌شود و به همین دلیل از آن به‌عنوان ششمین شغل پرسترس دنیا نام می‌کنند. تلاش مدیران روابط عمومی‌ها باید علاوه بر کنترل امور و انجام کارها طبق روال و قوانین اداری و کنترل آسیب‌ها هم باشد. لذا نیازمند توانایی تفکر و عمل سریع در شرایط پرسترس و تنش‌زاست. همچنین خلاقیت در این عرصه می‌تواند کمک شایانی به کنترل امور کند. این روز را به تمام تلاشگران عرصه اطلاع‌رسانی تبریک می‌گویم.



همچنان این توانایی فردی است که در برقراری ارتباط با دیگران مؤثر است و افراد و سازمان‌ها را سرآمد می‌کند. ۲۷ اردیبهشت، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به همه همکاران ساعی و پرتلاش در کشور عزیزمان ایران و فارسی همیشه سراسرافراز تبریک می‌گویم و در این بین از همکاران عزیز روابط عمومی که برای اعتلای نام محبوب روابط عمومی در مجموعه‌های خود تلاش شبانه‌روزی دارند، خدایقت عرض می‌کنم. بحمد... این عزیزان، توانسته‌اند فعالیت‌های خود را در شرایطی که نیاز به همت بلندتر دارد به بهترین نحو ممکن به انجام برسانند و این روزها خود را آماده می‌کنند تا گام‌های بلندتری در حوزه جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی از دستاوردهای انقلاب اسلامی که اهمیت فراوانی دارد و یکی از وظایف روابط عمومی‌ها محسوب می‌شود، بردارند.

کار روابط عمومی کار دل است

غلامرضا کیمانی والا - اداره کل استاندارد فارس

جان نباشد جز خبر در آزمون هر که را افزون خبر جانش فزون روابط عمومی، کاری است که با چاشنی عشق به جلو می‌رود و هرچه عشق و شوق بیشتر باشد کار روابط عمومی زیباتر و تأثیرگذارتر می‌گردد. از طرفی روابط عمومی، میدانی است که به حل مسائل همه می‌پردازد و عده‌ای نیز برای روابط عمومی مسئله ایجاد می‌کنند یا به قولی، عرصه‌ای است که سنگ همه را به سینه می‌زند و عده‌ای نیز به او سنگ می‌زنند! روابط عمومی، مقوله‌ای نیست که به عصر خاصی تعلق داشته باشد. از بدو پیدایش آفرینش، انسان همواره نیاز به برقراری ارتباط با هموع خود و جهان اطراف داشته است. روابط عمومی یک شغل نیست بلکه هنری است که عشق و اخلاق‌گرایی در رأس آن قرار دارند. در همین راستا مرحوم دکتر نطقی، بنیانگذار علم روابط عمومی ایران گفته‌اند: «روابط عمومی یک شغل اداری نیست بلکه یک شوق اداری است. چراکه تمامی فعالان عرصه روابط عمومی با عشق، شور و نشاط همراه با هنر، خلاقیت و ایده‌پردازی گام‌های درخشان‌تری می‌توانند در نهایت همدلی و همزبانی است (دکتر هادی تو کیست تا بگویم سازمان تو کیست» به امید تازه تر.

همکار گرامی، فرارسیدن روز روابط عمومی و ارتباطات را به شما دوست و همکار عزیز و بزرگوار صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و بهترین شادباش‌هایم را نثارنات می‌کنم و بهترین حال‌ها را در این روز میمون و فرخنده برایتان از حی توانا خواستارم.

نقش روابط عمومی در عصر اطلاعات

امیر حسین عزیزی‌میش - شهرداری صدرا

روابط عمومی‌ها در دوره کنونی و عصر اطلاعات و ارتباطات جایگاه ویژه‌ای دارند، به گونه‌ای که عملکرد آنها می‌تواند تأثیر بالایی بر تصمیمات مردم و مدیران داشته باشد. اگر یک روابط عمومی نتواند فعالیت‌های سازمان مطبوع خود را در زمان مناسب و به شکل درست منتقل نماید، ممکن

«جز از راستی هیچ دم برنبار»

اعظم موسوی - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فارس و عضو هیئت‌رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان

شعر اسامیل هفته روابط عمومی مصرعی از این بیت استاد ملک‌الشعراى بهار است: «جز از راستی هیچ دم برنبار که باشی به بائشی که توجّه فعالان این عرصه را به ضرورت گفت‌وگو، آن هم گفت‌وگوی مبتنی بر حقیقت و واقعیت با هدف وادیت‌گری اول و مردم‌داری رهنمون می‌سازد. روابط عمومی در کنار رسانه‌ها که شنونده و خواننده منغل می‌سازند، می‌تواند در ضمن گفت‌وگو با مخاطب با ارتباط می‌بسطه به سمت روایت‌گری اول پیش برود. گفت‌وگو یکی از موضوعات مهمی است که ضروری است در یک سازمان مابین مسئولان ارشد و روابط عمومی و مردم و مخاطبان و روابط عمومی شکل بگیرد تا با تعیین استراتژی و برنامه‌ریزی عملیاتی به نتیجه مطلوب رسید. از این منظر گفت‌وگو می‌تواند به حصول الگوهای مناسب برای عمل بینجامد و ارتباط مگر جز این است؟ با گفت‌وگو، زبان مشترک پیدا می‌شود و با زبان مشترک، فکر مشترک شکل می‌گیرد و با فکر مشترک، رویکرد مشترک در مقابل جهان و حوادث جهانی به وجود می‌آید. از این رو، حاصل گفت‌وگو در نهایت همدلی و همزبانی است (دکتر هادی خانیکی، در جهان گفت‌وگو). گفت‌وگو در کنار استفاده از فضای مجازی قوام‌بخش ارتباط است و راه را بر استیلای مطلق ارتباطات صرفاً مجازی می‌بندد. بدون شک، رویکرد فناوری‌های جدید در ارتباطی به تضعیف گفت‌وگو می‌رود و در نتیجه تأثیر پیشین کلام را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. در عرصه ارتباط، حوزه‌های متکثر ارتباطی بیشتر مبتنی بر ارتباط یک‌سویه است، حال

آنکه قرآن کریم هم از گفت‌وگو بهره برده و اهمیت هنر سخن‌وری را یادآور می‌شود. گفت‌وگو در فرهنگ اسلامی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و روان‌شناسی نمود بارز دارد و نقش مؤثر گوش شنوا و زبان گویا در ارتباط را برجسته می‌کند. این گفت‌وگو می‌تواند در قالب هنر نمایش‌اند؛ نه فقط در زبان گفتاری که مستلزم دانستن زبان مورد نظر از جانب طرفین است، بلکه می‌توان در وادی هنر، وجوه مشترک را یافته و دربار هر مورد اختلاف صحبت کرد. خدای بزرگ در

ستاره شبکه‌های اجتماعی، فیلم‌ساز شد

«خابی لیم»، ستاره شبکه‌های اجتماعی در حال حاضر مشغول ساخت اولین فیلم کوتاه خود است که قرار است در جشنواره ایتالیایی «تالورمینا» رونمایی شود.

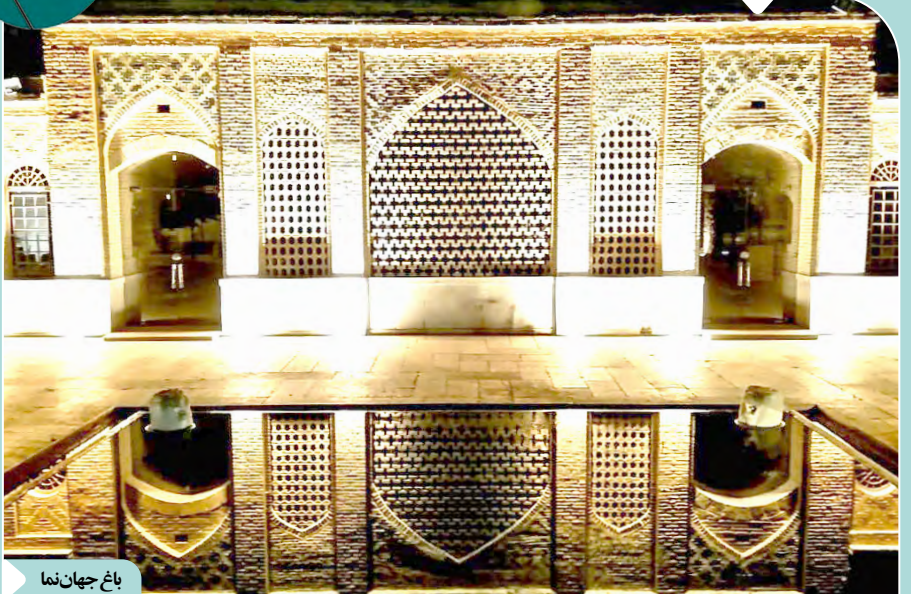
به گزارش ایسنا به‌منقلاً از هالیوود ریپورتر، «خابی لیم» که با ویدیوهای به‌پُرنفوذترین شخصیت‌ها در شبکه اجتماعی تیک‌تاک تبدیل شده است، در حال انتقال از صفحه نمایش کوچک به صفحه بزرگ است.

این شخصیت رسانه اجتماعی ایتالیایی متولد سنگال که در حال حاضر ۱۵۶.۱ میلیون دنبال‌کننده در تیک‌تاک دارد، قرار است اولین فیلم کوتاه کارگردانی خود را در جشنواره فیلم «تالورمینا» ۲۰۲۳ به نمایش بگذارد.

«بارت ویسمن»، کارگردان هنری جشنواره «تالورمینا» در کنار «بلا تورن»، بازیگر آمریکایی که در جشنواره امسال نیز فیلم کوتاه خود به نام «به فرمز رنگ کن» را معرفی می‌کند، فیلم «خابی لیم» را به‌عنوان یکی از آثار بخش «فیلم‌های کوتاه تأثیرگذار» دعوت کرده است. «خابی لیم» در حال حاضر مشغول ساخت فیلم کوتاه خود است که جزئیات آن فاش نشده است.

عکس روز

عکس از: میثم محبوی



باغ جهان‌نما